

## Über das WIG2

Unser Anspruch ist es, ein Gesundheitssystem mitzugestalten, in dem alle Beteiligten an einem Strang ziehen. Wir wollen Transparenz herstellen und innovative Konzepte umsetzen, in denen alle Anstrengungen darauf gerichtet sind, mit den vorhandenen Ressourcen schonend umzugehen und Gesundheitsversorgung evidenzbasiert, bedarfsgerecht und patientenorientiert auszurichten.

## Weitere Veranstaltungen

Partnertag des WIG2 Instituts  
Leipzig, 3. Dezember 2018

Weitere Informationen: [www.wig2.de/veranstaltungen](http://www.wig2.de/veranstaltungen)

in Kooperation mit:

 **Versicherungsforen Leipzig**

## Veranstaltungsort

24. September 2018

**Leipziger Foren | Kaminsaal**  
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

25. September 2018

**EWERK IT GmbH**  
Brühl 24 | 04109 Leipzig

## Preise & Anmeldung

**Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.):**  
Teilnehmer von Krankenkassen 790 EUR  
(jeder weitere Teilnehmer 590 EUR)  
Teilnehmer anderer Unternehmen 990 EUR

Ihre Anmeldung können Sie unter  
[www.wig2.de/veranstaltungen](http://www.wig2.de/veranstaltungen) vornehmen.

## Übernachtungsmöglichkeiten

Nutzen Sie die Sonderkonditionen unserer Partnerhotels. Die Hotелеmpfehlungen finden Sie auf der Veranstaltungswebseite unter [www.wig2.de/veranstaltungen](http://www.wig2.de/veranstaltungen).

## Ansprechpartnerin

**Isabell Spindler**  
T +49 341 98988-289  
F +49 341 98988-9199  
E [anmeldung-WIG2@versicherungsforen.net](mailto:anmeldung-WIG2@versicherungsforen.net)



## Wettbewerbsentwicklung in der GKV – Strategische Instrumente



24./25.  
September 2018



Leipzig

## Sehr geehrte Damen und Herren,

das WIG2 Institut lädt Sie herzlich am 24. und 25. September 2018 nach Leipzig ein, um gemeinsam mit Experten aus Krankenkassen, Vertrieb und Wissenschaft die aktuellen Wettbewerbsentwicklungen in der Gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten.

Der Fokus liegt hierbei auf den neuen, datenbasierenden Analysemöglichkeiten und Tools, um gezielt Versicherte der eigenen Krankenkasse oder bei Ihren Wettbewerbern zu identifizieren.

In Zusammenarbeit mit Marketing- und Vertriebsexperten werden wirksame Instrumente und Methoden aus Wissenschaft und Praxis vorgestellt und diskutiert.

Der Expertenzirkel richtet sich vor allem an Entscheider aus gesetzlichen Krankenkassen, insbesondere aus wettbewerbsrelevanten Fachbereichen. Darüber hinaus ist die Veranstaltung für alle Teilnehmer offen, die sich für den Wettbewerb der gesetzlichen Krankenkassen interessieren.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!



**Björn Degenkolbe**  
Kaufmännischer  
Institutsleiter und  
Prokurist, WIG2  
Institut



**Maximilian Schwarz**  
Leiter Intrapreneurship und  
Forschungsnaher Beratung,  
WIG2 Institut

## Agenda 24. September 2018

- 12:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer und gemeinsames Mittagessen
- 13:30 Uhr **Einführung und Impulsvortrag: Wechselbewegungen in der GKV – Wie können wechselwillige Versicherte im eigenen Versichertenbestand und bei Wettbewerbern mithilfe von Datenanalytik identifiziert werden?**  
Maximilian Schwarz – Leiter Intrapreneurship und Forschungsnahe Beratung, WIG2 Institut
- 14:30 Uhr Kaffeepause
- 15:00 Uhr **Live-Demo: Datenbasierte Identifikation von Vertriebspotentialen im GKV-Wettbewerb anhand einer Beispielkasse**  
Maximilian Schwarz – Leiter Intrapreneurship und Forschungsnahe Beratung, WIG2 Institut
- 16:15 Uhr Kaffeepause
- 16:45 Uhr **Aktuelle Herausforderungen im Vertrieb und Marketing gesetzlicher Krankenkassen**  
Thomas Sleutel – Leiter Unternehmensbereich Markt, IKK classic
- 18:30 Uhr Get-Together mit Abendessen

## Agenda 25. September 2018

- 9:00 Uhr  **Einblick in die Wissenschaft: Status Quo des Customer Relationship Management und Brand Management**  
Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg – Professor für Marketing Management, HHL Leipzig Graduate School of Management
- 10:00 Uhr **Einblick in die Praxis: Kundenbindungsmaßnahmen und Vertriebswerkzeuge im digitalen Zeitalter**  
Dr. Karsten Neumann – Partner Digital, Roland Berger
- 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr **Einblick in die GKV: Status Quo und Zukunft digitaler Kundenbindungs- und Vertriebswerkzeuge aus Sicht der Versicherten**  
Dr. Evelyn Kade-Lamprecht – Leiterin Market Services, Terra Consulting Partners (TCP)
- 13:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen und Ende der Veranstaltung

Ausführliche Informationen und die aktuelle Agenda zum Expertenzirkel finden Sie unter [www.wig2.de/veranstaltungen](http://www.wig2.de/veranstaltungen).